



Progetto realizzato con il contributo della Regione Emilia Romagna

Bando INFEA 2009

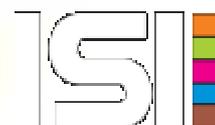
II SUPERMERCATO INTELLIGENTE e RISPARMIOSO

Gli studenti e le studentesse, gli alunni e le alunne
Ricerca, si informano, documentano e progettano per il proprio futuro
Educano gli adulti a comportamenti virtuosi e sostenibili

Scuole della rete

ISII MARCONI PIACENZA

ITIS Marconi – scuola capofila
IPSIA Leonardo da Vinci

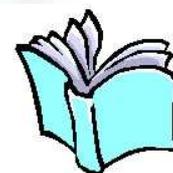


ISTITUTO COMPRENSIVO PARINI di PODENZANO

Scuola dell'infanzia di Centovera e Podenzano
Scuola Primaria di San Giorgio, Podenzano e San Polo
Scuola Secondaria di San Giorgio e Podenzano

ISTITUTO COMPRENSIVO di BORGONOVO V.T

Scuola Primaria



SCUOLA PRIMARIA

Partners

CEA di Castell'Arquato PC

ENIA di PIACENZA

LEGAMBIENTE – SEZIONE di PIACENZA

TECNOBORGO di PIACENZA

ARPA di PIACENZA

AGENZIA ECOENERGIE *Energia che si rinnova* di Piacenza

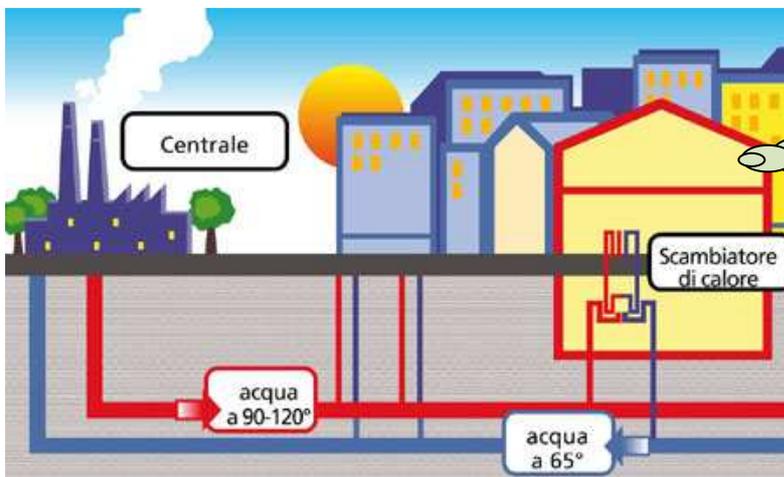
CDE di PIACENZA

ISII MARCONI

Classe 2°B ITIS



Il termovalorizzatore di Piacenza



Il teleriscaldamento

Cosa sono? Come funzionano?

Ve lo spieghiamo noi

con una *presentazione multimediale* predisposta per descrivere le funzionalità:

- ✚ del termovalorizzatore in termini di:
 - ☐ rifiuti "bruciati"
 - ☐ scarti immessi in atmosfera
 - ☐ impatto sull'ambiente e sulla salute delle persone
- ✚ del teleriscaldamento in termini di:
 - ☐ risparmio energetico
 - ☐ sostenibilità ambientale e finanziaria

FINALITA'

Rivedere gli stili di vita personali e collettivi riflettendo su :
I consumi e gli sprechi energetici
L'impatto ambientale delle attività umane
Le conseguenze negative sulla qualità della vita e sulla salute umana
I comportamenti virtuosi per migliorare la situazione attuale

IN PROGRAMMA

Analisi e visita di una struttura commerciale innovativa al fine di apprendere nuove nozioni di progettazione ed attuali effettive possibilità in termini di:

- Soluzioni per il risparmio energetico
- Produzione di energia da fonti rinnovabili
- Come la scelta dei prodotti acquistati influenzi le emissioni di CO2 e la produzione di rifiuti
- Utilizzo di materiali riciclati per strumenti e arredamenti dell'attività commerciale
- Parte attiva del supermercato nel sistema di differenziazione dei rifiuti
- Distribuzione dei prodotti non vendibili ad associazioni onlus

*Produzione di Spot,
Brochure e Progetti,
finalizzati a sensibilizzare:*

- + le amministrazioni locali
- + i gestori di supermercati
- + gli alunni e le loro famiglie

- 📁 La classe **4A Elettrotecnica- ITIS** coordinata dal prof .Cavallaro
- 📁 la **4 TIEL - IPSIA** coordinata dal prof Cabras, si occuperanno :
 - + dell'analisi di soluzioni per la diminuzione degli sprechi energetici
 - + dello studio della convenienza economica nell'adozione di queste soluzioni
 - + della progettazione di un sistema fotovoltaico per la produzione di energia elettrica

Recupero dell'acqua piovana

Pannelli solari

Isolamento termico

Vetrare ampie per luce naturale

Illuminazione parcheggio con lampioni fotovoltaici a LED luminosi

OBIETTIVI

Far sviluppare nei futuri tecnici una cultura ambientale e di innovazione per fare in modo che ne siano portatori e utilizzatori fin dalle prime esperienze lavorative.

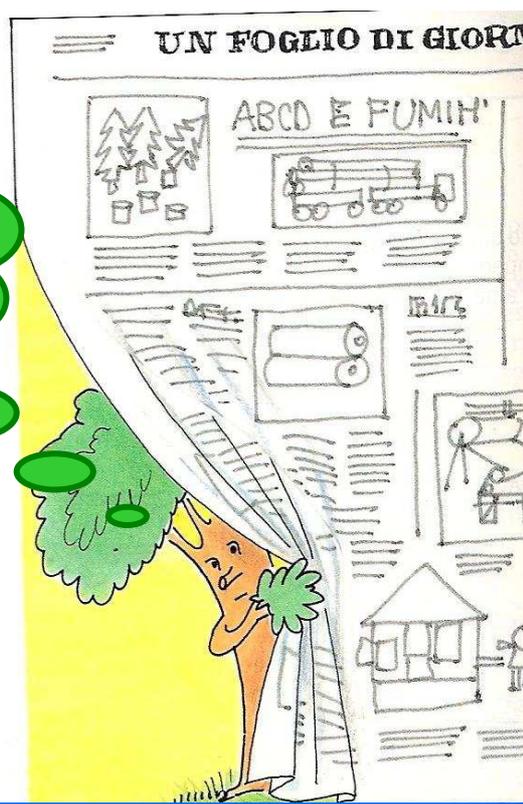


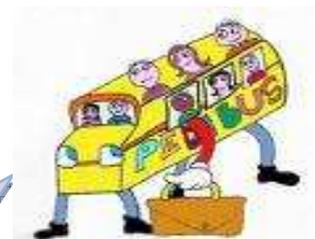
*Se MadreTerra vuoi
salvare alla Natura devi
tornare!!!*

Scuola dell'Infanzia

- Rispetto la natura
- Percepisco e coltivo il benessere che deriva dallo stare nell'ambiente naturale
- Conosco il valore ecologico del materiale di rifiuto

*Se il verde degli alberi
vuoi conservare la carta
non devi sprecare!!!*





Scuola Primaria – classe Prima
Il galateo del bambino ecologico

- vengo a scuola a piedi, con il bus, con la bici
- mi lavo a secco
- spengo la luce quando non serve
- consumo cibo di stagione, italiano e non lo spreco
- faccio la raccolta differenziata

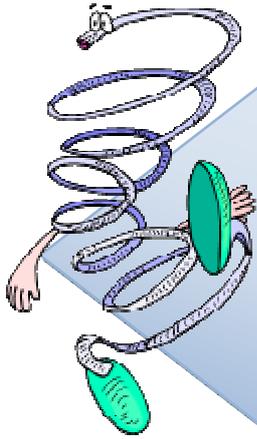


Scuola primaria – classe Quinta
Il cibo intelligente

- Produzione
- Trasformazione
- Consumo: imballaggi, prodotti a km.0
- prodotti italiani



Scuola secondaria di primo grado



Classi 1°

Gli ispettori, gli Sherlock Holmes della situazione

- Entrano nei supermercati di San Giorgio e San Polo e ..osservano, intervistano, annotano ...
- Tabulano dati e producono materiale per sensibilizzare al problema



Classi 2°

Gli sperimentatori

- Raccogliono imballaggi, pesano, confrontano e ... deducono ..
- Visitano le oasi ecologiche ed il supermercato intelligente



Classi 3°

I risparmiatori energetici

- Dal riciclaggio al risparmio energetico
- Visita ad una ditta di riciclaggio sul territorio e al termovalorizzatore di Enia
- Preparazione del materiale illustrativo del percorso da presentare in occasione della Scuola in piazza





Produzione di CARTELLONI da esporre nella giornata di "Scuola aperta" (giugno 2010) e predisposizione di un piccolo OPUSCOLO PIEGHEVOLE da distribuire alle famiglie con i preziosi SUGGERIMENTI nati dal lavoro di ricerca in classe

